

Classement de l'article | 22 nov. 2010 | Le Journal de Québec

# Salon AAPEX | Un produit québécois remporte les honneurs

( EF-Collaboration spéciale) La compagnie québécoise ORAPI DRY-SHINE Inc. vient de remporter le premier prix pour la catégorie produit d'innovation avec son produit Salt Eraser au der nier salon AAPEX ( Automotive Aftermarket Products Expo). L'événement, qui a eu lieu au Sands Expo and Convention Center de Las Vegas, au Nevada, au début novembre, représente le marché secondaire de l'industrie automobile, soit un potentiel de 395 milliards de dollars. Plus de 106 000 professionnels du monde entier participent à cet événement. Comme son nom le dit, le Salt Eraser permet d'enlever sans frottage les taches de sel sur tout genre de tissus. En plus d'être disponible au Canada, le nouveau produit sera distribué chez plusieurs détaillants au pays d'Oncle Sam, dont Carquest, NAPA, KMart et MID STATE qui comprend 600 points de vente.

Printed and distributed by NewspaperDirect | [www.newspaperdirect.com](http://www.newspaperdirect.com), US/Can: 1.877.980.4040, Intern: 800.6364.6364 | Copyright and protected by applicable law.